

موضوع ارائه:

برنامه تحلیل کسب و کار در صنایع (تک درص)
رهیافت های مشاوره برای کسب و کارهای کوچک صنایع غذایی در ایران

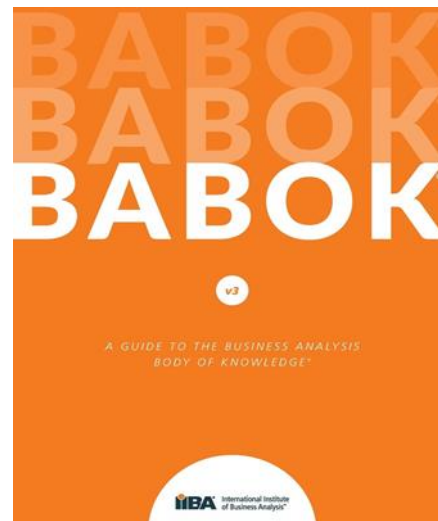
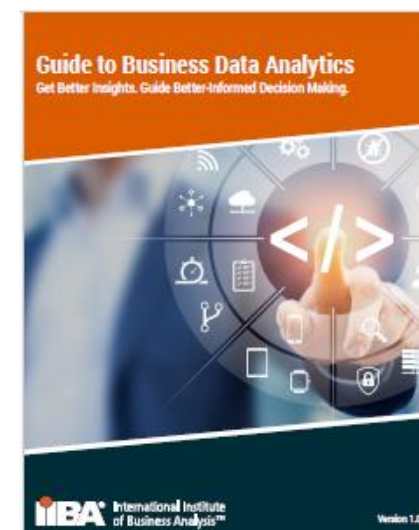
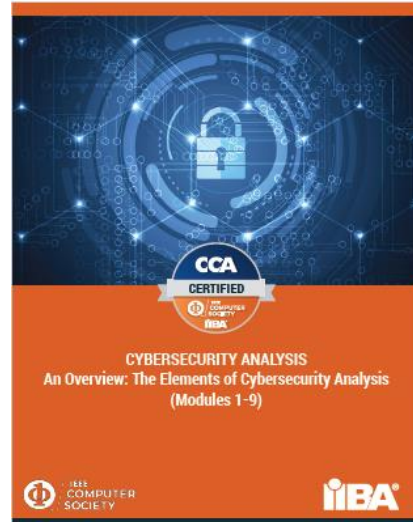
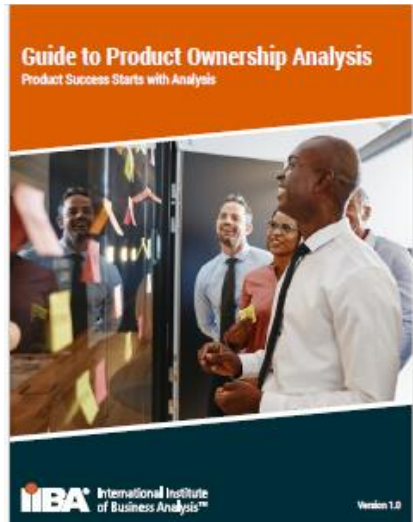
مشاوران: **ابوذر کُردی**، مدرس و نویسنده تحلیل کسب و کار و دارنده تمام مدارک IIBA
به همراه تیمی از متخصصان تحلیل کسب و کار

چرا تحلیل کسب و کار؟

- ▶ **Classic:** Business analysis is a research discipline of identifying **business needs** and determining **solutions** to **business problems**.
- ▶ تحلیل کسب و کار. دانشی است که **مشکلات** سازمان را شناسایی می کند و برای آنها **راهکار** می یابد.
- ▶ با این توصیف، تحلیلگر کسب و کار باید ابتدا قدرت تشخیص (**Diagnosing**) داشته باشد و سپس بتواند **نسخه** تجویز نماید.



برای مشاوره دادن. از استانداردهای زیر بهره می بریم:



در واقع از ۵ پارادایم زیر، استفاده می کنیم:

- ▶ Business Analysis (BA)
- ▶ Agile Business Analysis (AA)
- ▶ Product Ownership Analysis (POA)
- ▶ Business Data Analytics (BDA)
- ▶ Cyber security Analysis (CA)

تعریف کسب و کار کوچک

- ▶ تعریف واحدی از کسب و کار کوچک وجود ندارد.
- ▶ بهترین مرجع استفاده از تعریف اداره کسب و کارهای کوچک آمریکا (SBA) است.
<https://advocacy.sba.gov/> □
- ▶ در ایران معمولاً می توان از سنجۀ ۵۰ نفر نیروی انسانی برای این کسب و کارها استفاده کرد و شاخص مالی عمدتاً سنجۀ خوبی برای کسب و کارهای کوچک نیست.
- ▶ در واقع کسب و کار کمتر از ۵۰ نفر یک کسب و کار کوچک، اطلاق می گردد.

نمونه کسب و کار کوچک در صنایع غذایی - بخش ۱

- ▶ رستوران ها
- ▶ فروشگاه های تخصصی مواد غذایی
- ▶ کترینگ ها
- ▶ کامیون های مواد غذایی
- ▶ کافی شاپ ها
- ▶ مزارع
- ▶ مزارع ماهی
- ▶ کارخانه های فرآوری مواد غذایی
- ▶ نانوایی ها
- ▶ فروشگاه های مواد غذایی
- ▶ خدمات آماده سازی غذا

نمونه کسب و کار کوچک در صنایع غذایی - بخش ۲

- ▶ غرفه‌های غذا
- ▶ بستنی فروشی ها
- ▶ قنادی ها
- ▶ عمده فروشان مواد غذایی
- ▶ بازارهای کشاورزان
- ▶ تولید کنندگان مواد غذایی ویژه
- ▶ کامیون‌های غذا با غذاهای خاص
- ▶ سرآشپزهای شخصی
- ▶ سالن های غذا و آشپزخانه های مشترک

مشکلات در صنایع غذایی که تحلیلگران کسب و کار می‌توانند برطرف کنند:

► الف) ناکارآمدی عملیاتی:

- ❑ **گلوگاه‌ها در جریان‌های کاری:** زمان‌های انتظار طولانی، تأخیر در تکمیل سفارش یا مدیریت ناکارآمد موجودی انبار می‌تواند منجر به از دست دادن فروش و نارضایتی مشتری شود. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند با نقشه‌برداری فرآیند، این گلوگاه‌ها را شناسایی کرده و پیشنهادهایی برای بهبود ارائه دهند.
- ❑ **انبارهای داده جدا از هم و فقدان بینش:** ممکن است کسب و کارها به دلیل پراکندگی اطلاعات، با مشکل تصمیم‌گیری مبتنی بر داده مواجه شوند. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به ادغام داده‌ها از منابع مختلف کمک کرده و بینش‌های عملی ارائه دهند.
- ❑ **ارتباط و همکاری ضعیف:** ارتباط ناکارآمد بین بخش‌ها می‌تواند منجر به اشتباه و فرصت‌های از دست‌رفته شود. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند ارتباط و همکاری را برای ساده‌سازی عملیات تسهیل کنند.

مشکلات در صنایع غذایی که تحلیلگران کسب و کار می‌توانند برطرف کنند:

► (ب) مشکلات مربوط به تجربه مشتری:

- **بازخورد منفی مشتری:** مشتریان ناراضی می‌توانند به شهرت کسب و کار آسیب بزنند. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند با تحلیل بازخورد مشتری، زمینه‌های بهبود را شناسایی کرده و استراتژی‌هایی برای ارتقای رضایت مشتری تدوین کنند.
- **کیفیت خدمات نامنطبق:** تفاوت در کیفیت خدمات می‌تواند منجر به نارضایتی مشتری شود. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به شناسایی ریشه‌های عدم انطباق و پیشنهاد راه‌حل کمک کنند.
- **درک محدود از ترجیحات مشتری:** ممکن است کسب و کارها به طور کامل متوجه نشوند که مشتریان چه می‌خواهند. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند با استفاده از تحلیل داده‌ها، ترجیحات مشتری را شناسایی کرده و در طراحی منو، استراتژی‌های بازاریابی و کل تجربه مشتری تأثیر بگذارند.

مشکلات در صنایع غذایی که تحلیلگران کسب و کار می‌توانند برطرف کنند:

▶ (ج) چالش‌های مالی:

- ▶ **افزایش هزینه‌های مواد غذایی:** نوسانات قیمت مواد غذایی می‌تواند حاشیه سود را تحت فشار قرار دهد. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به توسعه استراتژی‌های صرفه‌جویی در هزینه مانند تحلیل هزینه و مهندسی منو کمک کنند.
- ▶ **کمبود نیروی کار و جابه‌جایی بالای کارکنان:** جذب و حفظ کارکنان واجد شرایط برای بسیاری از کسب و کارهای غذایی یک چالش است. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به تحلیل نیازهای کارکنان، بهینه‌سازی برنامه‌ریزی و شناسایی زمینه‌هایی برای آموزش و توسعه کارکنان کمک کنند.
- ▶ **ضایعات و فساد موجودی:** موجودی انبار بیش از حد یا کمتر از حد نیاز می‌تواند منجر به زیان مالی شود. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به توسعه پیش‌بینی‌های فروش دقیق و بهینه‌سازی شیوه‌های مدیریت موجودی کمک کنند.

مشکلات در صنایع غذایی که تحلیلگران کسب و کار می‌توانند برطرف کنند:

► (د) سایر چالش‌ها:

- **تطابق با مقررات ایمنی مواد غذایی:** رعایت مقررات پیچیده ایمنی مواد غذایی می‌تواند زمان‌بر و پرهزینه باشد. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به توسعه و اجرای رویه‌هایی برای تضمین انطباق کمک کنند.
- **همگام شدن با پیشرفت‌های فناوری:** فناوری‌های جدید دائماً در صنعت غذا در حال ظهور هستند. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند با شناسایی و اجرای فناوری‌های مرتبط، به کسب و کارها در پیشرو ماندن کمک کنند.
- **رقابت در بازاری اشباع‌شده:** صنعت غذا بسیار رقابتی است. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به کسب و کارها در توسعه استراتژی‌هایی برای تمایز خود و جذب مشتریان جدید کمک کنند.

فرصت‌ها در صنعت غذا که تحلیلگران کسب و کار می‌توانند در به دست آوردن آن‌ها کمک کنند:

- ▶ **رشد و توسعه بازار:** انتظار می‌رود صنعت جهانی غذا همچنان به رشد خود ادامه دهد. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به کسب و کارها در شناسایی فرصت‌های جدید بازار، مانند خدمات پذیرایی یا سیستم‌های سفارش آنلاین کمک کنند.
- ▶ **شخصی‌سازی و سفارشی‌سازی:** مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای به دنبال تجربیات شخصی‌سازی شده هستند. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به کسب و کارها در توسعه منوهای سفارشی‌شده، برنامه‌های وفاداری و کمپین‌های بازاریابی هدفمند کمک کنند.
- ▶ **پایداری و شیوه‌های اخلاقی:** مصرف‌کنندگان نسبت به پایداری و منابع اخلاقی آگاهی بیشتری دارند. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به کسب و کارها در توسعه شیوه‌های پایدار کمک کنند و این تلاش‌ها را به مشتریان آگاه از محیط زیست منتقل کنند.
- ▶ **تحويل و سفارش آنلاین:** پلتفرم‌های سفارش و تحويل آنلاین در حال افزایش محبوبیت هستند. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به کسب و کارها کمک کنند تا عملیات تحويل و تجربه سفارش آنلاین خود را بهینه کنند.
- ▶ **پذیرش فناوری:** فناوری می‌تواند کارایی، تجربه مشتری و تصمیم‌گیری را بهبود بخشد. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به کسب و کارها در شناسایی و پیاده‌سازی فناوری‌های مرتبط مانند هوش مصنوعی، تجزیه و تحلیل داده‌ها و ابزارهای اتوماسیون کمک کنند.
- ▶ **استراتژی‌های بازار کار:** با یک بازار کار رقابتی، جذب و حفظ استعدادها بسیار مهم است. تحلیلگران کسب و کار می‌توانند به توسعه بسته‌های پاداش رقابتی، برنامه‌های آموزشی و محیط کاری مثبت کمک کنند.

چگونه مشکلات شما را درمان می کنیم؟

▶ تشخیص - شناسایی مشکلات:

□ گوش دادن فعال و مصاحبه

□ تحلیل داده ها

□ نقشه برداری و مشاهده فرآیند

▶ نسخه - راهکارهای متناسب:

□ اولویت بندی و تحلیل علت ریشه ای

□ توصیه های استراتژیک

□ اجرا و نظارت

رئوس کارهای تحلیل کسب و کار و زمانبندی برای صنایع غذایی در ایران

مدت زمان	شرح	تحلیل کسب و کار
۲ تا ۴ هفته	تحلیل جریان‌های کاری برای شناسایی گلوگاه‌ها و ساده‌سازی عملیات	بهینه‌سازی و نقشه‌برداری فرآیند
۳ تا ۵ هفته	تحلیل بازخورد مشتری برای بهبود تجربه مشتری	تحلیل رضایت مشتری
۲ تا ۳ هفته	تحلیل سودآوری اقلام منو و بهینه‌سازی قیمت‌گذاری	مهندسی منو (برای رستوران‌ها)
۴ تا ۶ هفته	ایجاد پیش‌بینی‌های فروش دقیق برای بهینه‌سازی سطوح موجودی انبار	پیش‌بینی فروش و مدیریت موجودی
۴ تا ۸ هفته	بررسی الگوهای هزینه برای شناسایی فرصت‌های کاهش هزینه	تحلیل مصرف
۴ تا ۶ هفته	تحلیل روند بازار و استراتژی‌های رقبا برای شناسایی فرصت‌های جدید	تحقیقات بازار و تحلیل رقبا
متغیر	انجام مطالعات امکان‌سنجی برای سرمایه‌گذاری‌های جدید یا خرید تجهیزات و مدیریت موثر پروژه‌ها	مطالعات امکان‌سنجی و مدیریت پروژه
۶ تا ۱۲ هفته	کسب بینش عمیق‌تر از رفتار مشتری، روند فروش و داده‌های عملیاتی برای بهبود تصمیم‌گیری	ادغام تحلیل داده و هوش مصنوعی
۳ تا ۵ هفته	ارزیابی شیوه‌های پایداری و شناسایی زمینه‌های بهبود	تحلیل پایداری
۳ تا ۴ هفته	بهبود کارایی و تجربه مشتری برای سفارش آنلاین و تحویل	بهینه‌سازی سفارش آنلاین و تحویل
۳ تا ۵ هفته	تحلیل نیازهای کارکنان و بهینه‌سازی برنامه‌ریزی برای کاهش هزینه‌ها	تحلیل بازار کار و نیروی کار
۴ تا ۸ هفته	اجرای رویکردی استراتژیک برای مدیریت گروه‌های کالاها یا خدمات مرتبط	مدیریت دسته‌بندی
۲ تا ۳ هفته (پایش مستمر)	تحلیل لحن احساسی مکالمات آنلاین مشتریان برای شناسایی روندهای نوظهور، مسائل احتمالی خدمات یا زمینه‌های بهبود برند	تحلیل احساسات رسانه‌های اجتماعی
۳ تا ۴ هفته	تحلیل میزان حساسیت تقاضای مشتری به تغییرات قیمت اقلام منو	تحلیل کشش قیمت منو
مستمر	شناسایی و کاهش خطرات مرتبط با بیماری‌های ناشی از غذا یا مسائل کنترل کیفیت	تحلیل ایمنی مواد غذایی و تضمین کیفیت
۲ تا ۳ هفته	ارزیابی خطرات ایمنی بالقوه در محیط خدمات غذایی و پیشنهاد بهبود پروتکل‌های ایمنی محیط کار و برنامه‌های آموزشی کارکنان	تحلیل ایمنی محیط کار
۲ تا ۳ هفته	بررسی نسبت‌های مالی کلیدی (مانند نسبت سود، بازده سرمایه‌گذاری) برای ارزیابی سلامت کلی مالی کسب و کار	تحلیل نسبت‌های مالی

حوزه های نوپا تر در صنایع غذایی

► نقش مدیریت دسته بندی (Category Management) در این صنایع

► این شامل یک رویکرد استراتژیک برای مدیریت گروه های کالاها یا خدمات مرتبط (دسته ها) خریداری شده توسط یک کسب و کار است. در زمینه صنایع غذایی، دسته بندی ها می تواند شامل موارد زیر باشد:

- گوشت و غذاهای دریایی
- تولید کردن
- محصولات لبنی
- کالاهای خشک
- نوشیدنی ها
- مواد بسته بندی
- لوازم رستوران (برای رستوران ها)
- لیسانس در کسب و کارهای مواد غذایی

حوزه های نوپا تر در صنایع غذایی

▶ تحلیل مصرف (Spend Analysis)

▶ **تحلیل مصرف:** این مفهوم یک دید گسترده تر دارد و هزینه های کلی یک شرکت را در همه دسته ها (نه فقط محصولات یا خدمات خاص) بررسی می کند. الگوهای هزینه را با فروشندگان تحلیل می کند، فرصت هایی را برای ادغام یا قیمت گذاری بهتر شناسایی می کند و هدف آن بهینه سازی هزینه ها در کل سازمان است.

▶ تحلیل مصرف، دیدگاه استراتژیک تری را برای مشاغل کوچک در صنعت غذا ارائه می دهد. در اینجا دلیل آن است:

□ **تمرکز بر تدارکات:** تحلیل مصرف، عمیق تر به روابط تامین کننده، شناسایی فرصت های مذاکره، تخفیف های حجمی یا فروشندگان جایگزین می پردازد. این می تواند منجر به صرفه جویی قابل توجهی در هزینه ها در مواد غذایی و نوشیدنی های مختلف شود.

□ **بهینه سازی هزینه غیرمستقیم:** فراتر از هزینه های مستقیم مواد غذایی است. تحلیل هزینه ها هزینه های عملیاتی (آب و برق، دفع زباله) را بررسی می کند و به شناسایی مناطق برای حفاظت یا ارائه دهندگان خدمات کارآمدتر کمک می کند.

□ **تصمیم گیری مبتنی بر داده:** تحلیل هزینه ها از داده های مربوط به الگوهای مخارج تاریخی برای پیش بینی روندهای آینده، مذاکره در مورد معاملات بهتر و بهینه سازی مدیریت موجودی استفاده می کند.

حوزه های نوپا تر در صنایع غذایی

- ▶ **تحلیل داده ها و هوش مصنوعی:** با پیچیده تر شدن جمع آوری داده ها، متخصصان BA می توانند از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی استفاده کنند تا بینش عمیق تری از رفتار مشتری، روند فروش و داده های عملیاتی به دست آورند. این می تواند منجر به شخصی سازی بیش از حد منوها، استراتژی های قیمت گذاری پویا و نگهداری پیش بینی کننده تجهیزات شود.
- ▶ **تحلیل پایداری:** مصرف کنندگان به طور فزاینده ای در مورد تأثیر زیست محیطی و اجتماعی انتخاب های غذایی خود نگران هستند. BA می تواند به کسب و کارها کمک کند تا شیوه های پایداری خود را ارزیابی کنند، زمینه های بهبود را شناسایی کنند (به عنوان مثال، منابع محلی، کاهش ضایعات)، و این تلاش ها را به مشتریان آگاه از محیط زیست منتقل کنند.
- ▶ **تحویل و بهینه سازی سفارش آنلاین:** ظهور پلتفرم های سفارش و تحویل آنلاین هم فرصت ها و هم چالش هایی را به همراه دارد. BA می تواند به تجزیه و تحلیل کارایی منطقه تحویل، بهینه سازی بسته بندی برای جلوگیری از فساد مواد غذایی و اطمینان از تجربه سفارش آنلاین بی نقص برای مشتریان کمک کند.
- ▶ **تحلیل بازار کار و نیروی کار:** صنعت غذا با چالش های مداوم در جذب و حفظ استعدادها مواجه است. BA می تواند به تحلیل نیازهای کارکنان، بهینه سازی زمان بندی برای کاهش هزینه ها و شناسایی برنامه های آموزشی برای بهبود رضایت و حفظ کارکنان کمک کند.

راه های ارتباطی با ما

▶ واتساپ، تلگرام و تماس:

□ +989191223599

▶ ایمیل

□ aboozarkordi@gmail.com

▶ سایت

□ Drkasbokar.com

▶ گروه تلگرامی اردوی اعتمادی سازی IIBA

□ <https://t.me/IIBAcamp>

▶ کانال تلگرامی فراسوی تحلیل کسب و کار (دکتر کسب و کار)

□ <https://t.me/Drkasbokar>